



ALL YOU NEED IS LOVE



Actievoorwaarden ‘All You Need is Love Hartenvouchers’

1. ALGEMEEN

- 1.1 Deze actievoorwaarden (hierna: ‘de Actievoorwaarden’) zijn van toepassing op de door Kruidvat Retail B.V. gevestigd te Renswoude, aan het adres Nijborg 17 te Renswoude (hierna: ‘Kruidvat’) georganiseerde promotionele actie (hierna: ‘deze Actie’) en zijn tevens te raadplegen op de website www.kruidvat.nl.
- 1.2 Door deel te nemen aan deze Actie verklaren de deelnemers zich akkoord met de toepasselijkheid van deze Actievoorwaarden.
- 1.3 Kruidvat is gerechtigd naar eigen inzicht en zonder voorafgaande kennisgeving deze Actievoorwaarden gedurende de looptijd van deze Actie te wijzigen of aan te passen, dan wel zonder opgave van reden deze Actie te staken, te wijzigen of aan te passen indien de omstandigheden dit met zich meebrengen, zonder dat Kruidvat daardoor op enigerlei wijze tot vergoeding van schade gehouden is jegens de deelnemers. Wijziging of aanpassing van de Actievoorwaarden en staking, wijziging of aanpassing van de Actie, zal door Kruidvat bekendgemaakt worden via de website www.kruidvat.nl.
- 1.4 Indien één of meer bepalingen van deze Actievoorwaarden nietig zijn of worden vernietigd, is Kruidvat gerechtigd één of meer vervangende bepalingen vast te stellen die zoveel mogelijk de aard en de strekking van de nietige of vernietigde bepaling benaderen zonder zelf nietig of vernietigbaar te zijn.
- 1.5 Deze actie begint op 20-11-2017 (wk 47) en eindigt op 24-12-2017 (wk 51). Dit zijn de weken waarop de consument een hartenvoucher ontvangt na aankoop van bepaalde actieproducten. Ook na deze datum (tot en met 14 januari 2018) is het mogelijk de unieke code die op de hartenvoucher vermeld staat te gebruiken op de actiewebsite.
- 1.6 Op deze Actievoorwaarden is Nederlands recht van toepassing. Eventuele geschillen voortvloeiende uit de Actievoorwaarden of de Actie dienen te worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Utrecht.

2. DE ACTIE

- 2.1 Bij koop van een Unilever-actieproduct in de actieperiode bij Kruidvat, ontvangt de consument een hartenvoucher welke kan worden opengebroken. Hierop staat een code vermeld. Met deze code kan ingelogd worden op de actiesite. Na het inloggen ziet men meteen of men prijs heeft.

3. VOORWAARDEN

- 3.1 Deelname aan de Actie staat open voor alle in Nederland woonachtige natuurlijke personen van 18 jaar en ouder die beschikken over een vaste woon- of verblijfplaats waar zij als bewoner staan ingeschreven. Indien je jonger bent dan 18 jaar, dien je toestemming te hebben van je wettelijk vertegenwoordiger om mee te kunnen doen aan de actie.
- 3.2 Deelname aan deze Actie is alleen mogelijk gedurende de Actieperiode (20-11-2017 t/m 24-12-2017), inloggen op de actiesite kan tot en met 14 januari 2018.
- 3.3 Aan deelname zijn geen kosten verbonden.
- 3.4 Deelnemers zijn verplicht tot het verschaffen van correcte, actuele en complete informatie mochten zij gebruik willen maken van de aanbiedingen of prijs. Er hoeven geen persoonlijke gegevens te worden ingevuld om te checken wat er gewonnen is.
- 3.5 Kruidvat is gerechtigd deelnemers te diskwalificeren wanneer zij van mening is dat deelnemers niet conform deze Actievoorwaarden handelen dan wel indien deelnemers zich anderszins op frauduleuze wijze toegang verschaffen tot deze Actie.
- 3.6 Medewerkers van A.S. Watson en Unilever zijn uitgesloten van deelname.

4. DE HOOFDPRIJS

- 4.1 De hoofdprijs is een All You Need is Love Vespa.
- 4.2 De consumentenwaarde van deze prijs is € 3,700,- inclusief BTW.
- 4.3 Er zal kansspelbelasting worden voldaan ten aanzien van deze prijs.



5. DE KORTINGEN

Ook zijn er, naast de prijzen, diverse hartenvouchers in omloop die de deelnemer recht geven op een korting. Hierbij moet de code die zichtbaar is worden ingevuld op de actiesite. Het is niet mogelijk deze code op andere websites/apps, etc. in te vullen. Tevens geeft de hartenvoucher geen recht op vergoeding in geld. Hetgeen waar de deelnemer recht op heeft staat duidelijk vermeld op de hartenvoucher.

6. NAMAAK VERBODEN

Het is verboden de hartenvoucher te dupliceren, te kopiëren dan wel anderszins te vermenigvuldigen. Ook is het (door)verkoppen van de hartenvoucher niet toegestaan.

Op de hartenvoucher en onder de kraslaag zijn diverse echtheidskenmerken aangebracht. Indien een prijs is gewonnen met een waarde van € 50,- of hoger kan aan de deelnemer worden gevraagd de originele hartenvoucher op te sturen ter verificatie. Indien meer personen menen recht te hebben op een bepaalde prijs dan zal de organisator van deze Actie, Gennie Freen Producties B.V. (GFP), tezamen met een daartoe aangewezen notaris de echtheidskenmerken checken en bepalen wie de winnaar is van de desbetreffende prijs. Indien dit niet mogelijk is, dan zal er een trekking worden georganiseerd onder degenen die menen recht te hebben op dezelfde prijs en daaruit de winnaar(s) worden aangewezen. Dit uiteraard alleen in het geval er fraude wordt ontdekt en er meer hartenvouchers met grote prijzen in omloop zijn gekomen dan er daadwerkelijk gedrukt zijn. Hierover is naderhand geen correspondentie mogelijk.

7. Uitkering van prijzen

- 7.1 Alleen deelnemers die op correcte wijze in de Actieperiode conform de Actievoorwaarden aan de Actie hebben deelgenomen en aan wiens deelname een prijs is verbonden, hebben recht op die prijs.
- 7.2 De prijs is persoonsgebonden en niet overdraagbaar. De prijs is niet inwisselbaar voor geld of voor andere goederen of diensten van Kruidvat. Bij weigering of niet

aanvaarding van de prijs of de aan de prijs verbonden voorwaarden, zal de prijs niet worden uitgekeerd.

- 7.3 Gebruik van de Kruidvat ter beschikking gestelde prijzen is voor rekening en risico van de winnaars. Kruidvat kan niet aansprakelijk worden gesteld op grond van deze Actie-voorwaarden of deze Actie dan wel voor gebruik van de prijzen door de winnaars.
- 7.4 Ook het gebruik van de kortingen en het aanschaffen van de kaartjes is voor rekening en risico van de deelnemer. Wanneer bijvoorbeeld het bedrijf waarvoor kaartjes zijn aangeschaft van eigenaar is veranderd of failliet is gegaan dan kan het zijn dat het ticket zijn geldigheid heeft verloren. In dergelijke gevallen kan Kruidvat, Unilever, RTL of de organisator van de actie (GFP) niet aansprakelijk worden gesteld, ook niet in het geval er reeds een ticket is gekocht of een aanbetaling heeft plaatsgevonden.
- 7.5 Indien u persoonsgegevens invult zijn die enkel voor intern gebruik en worden deze niet aan derden verstrekt.

8. PUBLICITEIT

- 8.1 De winnaar van de prijs geeft Kruidvat toestemming om zijn of haar naam en eventueel mogelijke foto's te gebruiken bij promotionele activiteiten in verband met deze Actie en zullen hun overige gewenste medewerking bij eventuele promotionele activiteiten van Kruidvat verlenen voor zover dit in redelijkheid van hen verlangd mag worden. De winnaar die zijn of haar medewerking verleent aan promotionele activiteiten van Kruidvat heeft daarmee geen recht op een financiële vergoeding.

9. KLACHTEN

- 9.1 Klachten omtrent deze Actievoorwaarden en deze Actie kunnen worden ingediend bij Kruidvat via de klantenservice, te bereiken op 0900 582 20 00 (tarief: 35ct per gesprek).
- 9.2 Deze Actie wordt georganiseerd in overeenstemming met de Gedragscode Promotionele Kansspelen van 1 januari 2006. Een ieder die meent dat de Actie niet voldoet aan deze Gedragscode kan een schriftelijke klacht indienen bij het Projectbureau Kansspelen, Ministerie van Justitie, Postbus 20301, 2500 EH te Den Haag.